

CREFITO 8

Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 8ª Região



Manual de uso de marca

JANEIRO/2026

Índice

01 Introdução

02 Conceito

03 Orientação horizontal/vertical

05 Redução de marca

06 Versão positiva

07 Versão negativa

08 Versão monocromática

09 Paleta de cores

10 Tipografia

11 Utilização de cores complementar

12 Aplicações imagens

13 Uso incorreto da marca

Introdução

Este manual tem como objetivo estabelecer diretrizes para a correta utilização da identidade visual do Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 8ª Região - CREFITO 8, garantindo uniformidade e coerência na comunicação visual da marca.



Conceito

O conceito tem como base a integração do Sistema COFFITO/CREFITOs, representando a presença deste em todo o território nacional e sua conexão global.

Mensagem Central:

O Brasil em destaque, no centro do design, simboliza a relevância do país no contexto dessas profissões.

Os estados brasileiros e os CREFITOs estão representados pelas bolas reforçando a representatividade do sistema em todo o território nacional e a estrutura descentralizada colaborativa.

A bola maior ao centro representando o COFFITO, como eixo central do sistema, coordenando e unificando as diretrizes para a categoria.

O uso do mapa-múndi com conexões digitais reflete o conceito de integração global, reforçando o papel do COFFITO como um elo entre o Brasil e o mundo na promoção da Fisioterapia e Terapia Ocupacional.

Estilo Visual:

O estilo é minimalista e contemporâneo, o que transmite modernidade e profissionalismo.

A representatividade Brasil e Mundo com a Fisioterapia e Terapia Ocupacional reforça os valores de conexão e colaboração global.

Cores e Contraste:

A paleta de cores predominante é composta por tons de verde, incluindo:

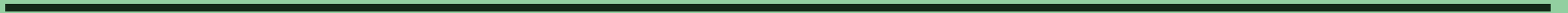
Verde escuro para o texto principal "CREFITO 8" e verde claro para elementos gráficos como o mapa e as conexões globais. Os diferentes tons de verde nas conexões globais criam uma hierarquia visual interessante, enfatizando o Brasil como centro e foco da atuação.

O contraste entre o verde escuro do texto e fundo branco facilita a leitura e destaca o nome.

Significado das cores:

O verde é amplamente associado à saúde, bem-estar e crescimento. O branco como fundo, reforça o profissionalismo, transparência e clareza, valores essenciais para uma instituição reguladora.

Diretrizes da marca



Orientação horizontal/vertical

A assinatura completa da Identidade é formada pelo nome Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 8ª Região, sigla CREFITO 8 e do símbolo gráfico.

De modo a atender às diversas necessidades de uso, foram desenvolvidas versões horizontal e vertical, que apresentam relações fixas de dimensionamento e posicionamento.

Preferencialmente sempre utilizar a versão horizontal.

horizontal



vertical



Redução de marca

Para que seja mantida a integridade e legibilidade da marca, sua aplicação em meios digitais e impressos deve adotar as seguintes medidas descritas.

Reduções máxima de 150px tomando como base a altura do globo.

CREFITO 8

Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 8ª Região



150px



150px

CREFITO 8

Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 8ª Região

Redução de marca

Para que seja mantida a integridade e legibilidade da marca, sua aplicação em meios digitais e impressos deve adotar as seguintes medidas descritas.

Reduções abaixo de 150px da altura do globo: retira-se o nome por extenso (Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 8ª Região) com máximo redução de 1,5 cm para altura do globo no impresso e 42px no formato digital

CREFITO 8



1,5 cm



42px

Versão Positiva

A marca versão positiva será aplicada somente em fundo branco.

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco

CREFITO 8

Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 8ª Região



Versão Negativa

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca nas cores institucionais em fundo branco.

No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo. A aplicação em negativo pode ocorrer tanto na versão vertical quanto na horizontal.

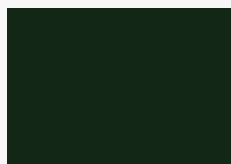


Versão Monocromática

A aplicação monocromática fundo branco e fundo negativo garante o reconhecimento da marca em diferentes contextos quando não possível a utilização de toda a paleta de cores, como por exemplo impressões preto e branco.



Paleta de cores



Hexadecimal: #132717
RGB: 19 39 23
CMYK: 78% 54% 79% 75%



Hexadecimal: #48AE75
RGB: 72 174 117
CMYK: 71% 7% 72% 0%



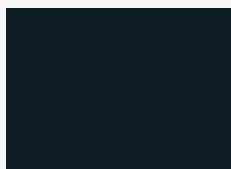
Hexadecimal: #92CFA0
RGB: 146 207 160
CMYK: 44% 0% 48% 0%



Hexadecimal: #808285
RGB: 128 130 133
CMYK: 0% 0% 0% 60%



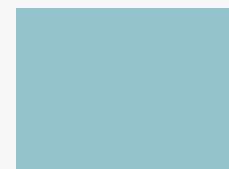
Hexadecimal: #BCBEC0
RGB: 188 190 192
CMYK: 0% 0% 0% 30%



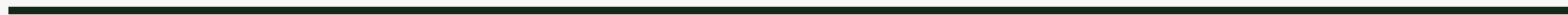
Hexadecimal: #0E1D23
RGB: 14 29 35
CMYK: 84% 68% 61% 73%



Hexadecimal: #4A88AE
RGB: 74 136 174
CMYK: 73% 38% 18% 0%



Hexadecimal: #94C3CE
RGB: 148 195 206
CMYK: 41% 10% 16% 0%



Tipografia

A família de fonte utilizada é a Acumin Pro Bold para o título e regular para o sub-título.

Recomendada também para aplicação nos demais textos, como anúncios publicitários, cartas, endereços de papelaria institucional, títulos, textos de formulários etc.

O menor tamanho de fonte recomendada é o de número 8. Já as maiores aplicações não possuem limites de tamanho.

Acumin Pro

Acumin Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890+ -*/=ç^**

Acumin Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890+ -*/=ç^

Utilização de cores complementar

A possibilidade de utilização da marca em outra cor tem o propósito auxiliar complementar da principal.

Cores:

O design utiliza diferentes tons de azul, incluindo: Azul escuro para o texto principal ("CREFITO 8") e para detalhes em destaque no mapa, azul claro para os elementos gráficos, como conexões e a silhueta do mapa.

Significado do Azul:

Azul Escuro: Associado à confiança, seriedade e profissionalismo, o que é ideal para representar uma instituição reguladora.

Azul Claro: Transmite tranquilidade, segurança e acessibilidade, reforçando os valores de cuidado e saúde.

Sugestão de aplicabilidade em materiais administrativos interno e externo, como por exemplo: crachá de identificação, materiais de identificação em eventos entre outros.



Aplicações



Aplicação imagens

No uso da marca em imagens para variáveis tipos de mídias, a aplicação não poderá ser diretamente sobre a imagem. Preferencialmente, deverá ser aplicado o conjunto marca e fundo branco ou, em casos especiais, marca e fundo negativo.



Uso incorreto da marca

A marca tem como papel a representatividade e seriedade do sistema. Para manter esta integridade, o uso incorreto do que é descrito neste manual deverá ser evitado.

Os seguintes usos são proibidos:

- Alterar as cores ou disposição dos elementos em relação ao que neste material é apresentado;
 - Aplicar efeitos visuais que comprometam a legibilidade;
 - Modificar proporções da identidade visual além das que já foram definidas;
 - Usar ou aplicar sobre fundos diferentemente da forma como já definido neste material ou que prejudique a visibilidade.
-

CREFITO 8

Conselho Regional de Fisioterapia e Terapia Ocupacional da 8ª Região

